



公司简介

总部: 中国东莞

产业: 消费电子

让不凡的心尽享智美科技，低蓝光认证助力 OPPO 智能电视守护眼部安全

OPPO 是一家专注于终端产品、软件和互联网服务的科技公司，自 2004 年成立以来，OPPO 业务已遍及 40 多个国家和地区，拥有超过 400,000 个销售网点。在全球共有六大研究所和四大研发中心，超过 40,000 名员工，是全球领先的智能设备，制造商和创新者。

OPPO 一直专注手机拍照的技术创新，开创了“自拍美颜”时代，全球超过 2 亿人正在使用 OPPO 拍照手机。2020 年 OPPO 以“One More Step 步入新境”为主题，发布全新物联网 (IoT) 产品，包括智能电视、可穿戴、TWS 耳机等。OPPO 凭借以 Find 和 R 系列手机为核心的智能终端产品，以及 OPPO+ 等互联网服务，让全球消费者尽享智美科技生活。



打造跨终端跨场景的用户生态圈

OPPO 已是国内知名的智能终端产品公司，而又是出于哪些考虑，决定进军 IoT 行业？



带着这个问题，我们采访了 OPPO 智能大屏产品中心总经理 黄顺明。

“OPPO 的 IoT 战略注重用户体验，以人为核心，聚焦个人娱乐、家庭家居、运动健康等场景，构建三个圈层产品体系，重点投入核心入口产品，并通过第三方选品、合作研发等方式，为用户打造自在智美生活，实现“连接无感、内容无缝、体验无间。” OPPO 智能电视，与手机、手表、耳机等核心入口设备一起打造跨终端多场景的万物互融智美生活生态，将成为家庭娱乐中心、信息交互中心、视频社交中心以及设备管理中心。”

以人为本，打造安全和舒适的视觉体验



科技的发展带给用户便利的生活，同时也让用户对科技的依赖程度逐年加深，随着数码产品的日益普及，人们每天花很多时间在看各类显示屏幕。现在大多数人已经没有办法离开“屏”类产品。然而，长时间看着屏幕，不仅会带来视觉疲劳，随之产生的蓝光对眼部和人体健康也可能会造成影响。

OPPO 智能大屏产品中心产品认证负责人 吴佩表示：

“OPPO 长期关注用户需求，对于用户的眼部健康也十分关切，藉由跟国际知名检测权威机构 TÜV 莱茵合作，智能电视系列产品 S1、R1 皆获得低蓝光认证。本次智能电视发布会的主题是“智美生活”，“智美”源于“至美”，是 OPPO 的品牌精髓，不仅代表追求极致，更代表了 OPPO 对智能、美和艺术的追求。OPPO 的品牌使命是通过精致、智能的产品与创新的科技创造美妙的生活体验。在低蓝光技术上，TÜV 莱茵与 OPPO 可谓志同道合，一见如故。TÜV 莱茵独家开发的低蓝光护眼标准，可确保屏幕有效过滤导致眼疲劳的有害蓝光，结合自适应色温亮度调节，减少长时间使用屏幕对眼睛的伤害。一起为用户打造安全、舒适、高质量的智美体验，体现 OPPO 以人为本的产品理念。

TÜV 莱茵解决方案

TÜV 莱茵一直关注电子显示产品对健康的影响，早在 2014 年，TÜV 莱茵率先将低蓝光检测和认证要求引入国内显示行业，引导行业改进有害蓝光管理方案。作为全球领先的技术服务商，TÜV 莱茵在显示产品领域拥有二十多年的经验，针对各类产品推出了低蓝光、视网膜保护系数、无频闪、眼部舒适度、全局护眼、动态防窥滤镜等多项标准和认证服务。迄今为止，TÜV 莱茵已为超过 1000 款显示产品进行了低蓝光认证，涵盖显示器、平板电脑、智能手机、笔记本电脑、一体机等。未来，TÜV 莱茵将凭借先进的检测技术持续助力低蓝光产品的研发和生产，贴心守护用户健康。

智美生活，步入新境



在采访的最后，黄总强调：

“OPPO 首次做电视希望能给用户带来一个惊喜，在未来，电视将成为我们家庭的娱乐中心、信息呈现交互中心、视频交互中心，以及未来多设备之间管理的重要入口。OPPO 有娱乐、家庭和运动三大场景，而电视正是家庭场景下的核心入口。”黄总最后总结到“相信 OPPO 智能电视能够带领用户，成就智美生活，步入新境。”